

Maëva Bargues

PORTFOLIO

2025

Social Media

Écriture web

Refonte site web

Design Graphique



JE ME PRÉSENTE,

Maëva Bargues, votre future collaboratrice !

Ce portfolio explore mes différents projets personnels et professionnels dans le champ de la **communication**.
Découvrez mes créations et mes retours sur expérience.

Bonjour

The background of the slide is white with several thick, expressive purple brushstrokes. These strokes are oriented diagonally, creating a sense of movement and energy. A semi-transparent light grey rectangular box is centered horizontally and vertically, serving as a backdrop for the main text.

Refonte de site Internet

Refonte site web

2021

Entreprise : Eurogerm



Objectif : Moderniser le site et l'assurer en quatre langues (FR, EN, DE, ES) pour son entrée en bourse.

Missions :

- Contribution à la structuration et à l'ergonomie du site
- Coordination des acteurs du projet
- Reporting client

Résultat : Un site optimisé, un client satisfait et la signature de nouvelles missions de communication

The screenshot displays the Eurogerm website interface. At the top, there is a navigation menu with links for 'Nos engagements', 'Nos expertises', 'Le Groupe', 'Nos filiales', 'Actualités', 'Carrières', and 'Contact'. The main header features the Eurogerm logo and the tagline 'INNOVATION SOLUTIONS'. Below this, a section titled 'EUROGERM EN CHIFFRES' presents four key statistics in a grid format:

| | |
|---|--|
| 15 Nombre de filiales en France et à l'international NOS IMPLANTATIONS | 662 Collaborateurs Effectifs au 31 décembre 2023 NOUS REJOINDRE |
| 2500 Formulations sur mesure par an NOTRE EXPERTISE | 205 M€ Chiffre d'affaires au 31 décembre 2023 NOS DONNÉES CLÉS |

Below the statistics, a section titled 'UN MONDE DE PASSION' features the text: 'Passion d'innover pour vous accompagner. Passion pour des ingrédients & solutions plus fonctionnels, sensoriels et nutritionnels. Passionnés et impatients de vous rencontrer !'. This section includes two images: one showing various food ingredients in small containers labeled 'Expertise Ingrédients', and another showing bread products labeled 'Solutions sur mesure'. At the bottom, there are additional promotional banners, including one for 'Cremes mousses le goût d'un monde deserts' and another for 'Gaming UPCY' featuring two people.

Refonte site web

WordPress

2022

Association : La FEBIA



Objectif : Créer un tout nouveau site afin d'améliorer l'expérience utilisateur et optimiser sa visibilité en ligne.

Missions :

- Conception UI/UX : interface moderne, responsive et accessible
- Mise en place d'un CMS personnalisable et évolutif, avec intégration de plugins adaptés

Résultat : Une refonte stratégique qui a permis de gagner en notoriété et d'améliorer l'accès aux contenus



La Fédération Étudiante de Bourgogne Inter-Associative est la première coordination associative de jeunes et étudiant-es en Bourgogne. En collaboration avec plus de 30 associations adhérentes, nous œuvrons à améliorer la vie étudiante et à représenter l'ensemble des étudiant-es sur le territoire.

NOUS AGISSONS POUR VOUS SUR 4 DOMAINES :



AIDE DES ÉTUDIANT-ES



AIDE DES ASSOCIATIONS



SOS ÉTUDIANT-ES



PLAIDOYER



Vous êtes en situation de précarité ? Problème pour vous loger, vous nourrir ou vous soigner ? Vous vous sentez seul-e et isolé-e ? Nos bénévoles sont là pour répondre à vos besoins et trouver des solutions.

Contactez-nous



67282

Étudiant·es aidé·es



38

Associations membres



13

Campus représentés

NOS PARTENAIRES

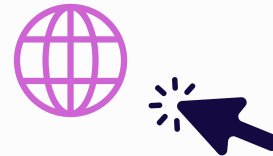


Refonte site web

Figma

2025

Association : TMB

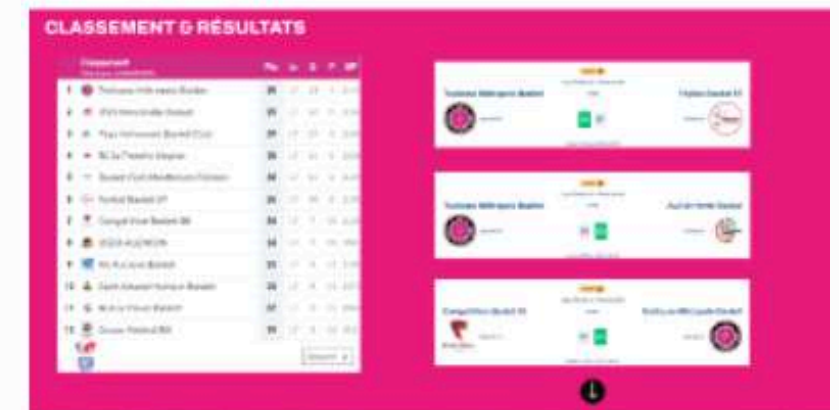


Objectif : Rendre le site plus intuitif, en facilitant l'accès aux infos clés du club et en intégrant une boutique en ligne.

Missions :

- Analyse de l'existant : forces/faiblesses
- Étude du trafic et des mots-clés (référencement naturel et visibilité)
- Élaboration de maquettes et recommandations pour sécuriser l'identité numérique

Résultat : Un cahier des charges avec préconisations et recommandations pour l'équipe de communication du TMB



The background features several thick, expressive purple brushstrokes that sweep across the frame from the top-left towards the bottom-right. The strokes vary in thickness and direction, creating a sense of movement and energy. The overall color palette is a range of purple tones, from light lavender to deep magenta.

Stratégie de communication

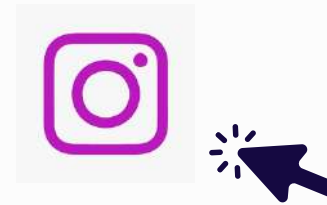
Design Graphique

Canva

2022



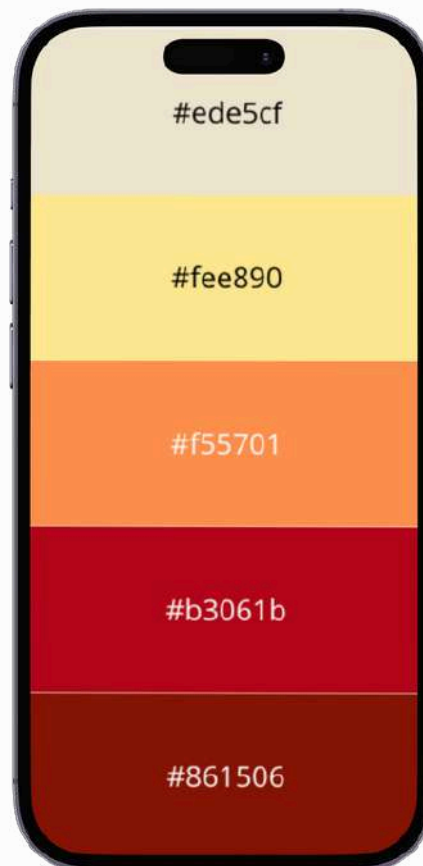
Association : Simon de Cyrène



Identité visuelle & supports : conception d'une identité graphique cohérente (logo, flyers, colorimétrie).



Croquis Projet Maroc



Colorimétrie



Flyers



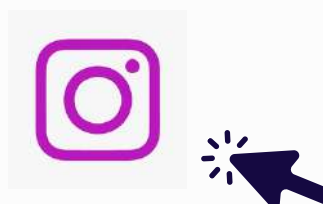
Logo Projet Maroc

Social Media

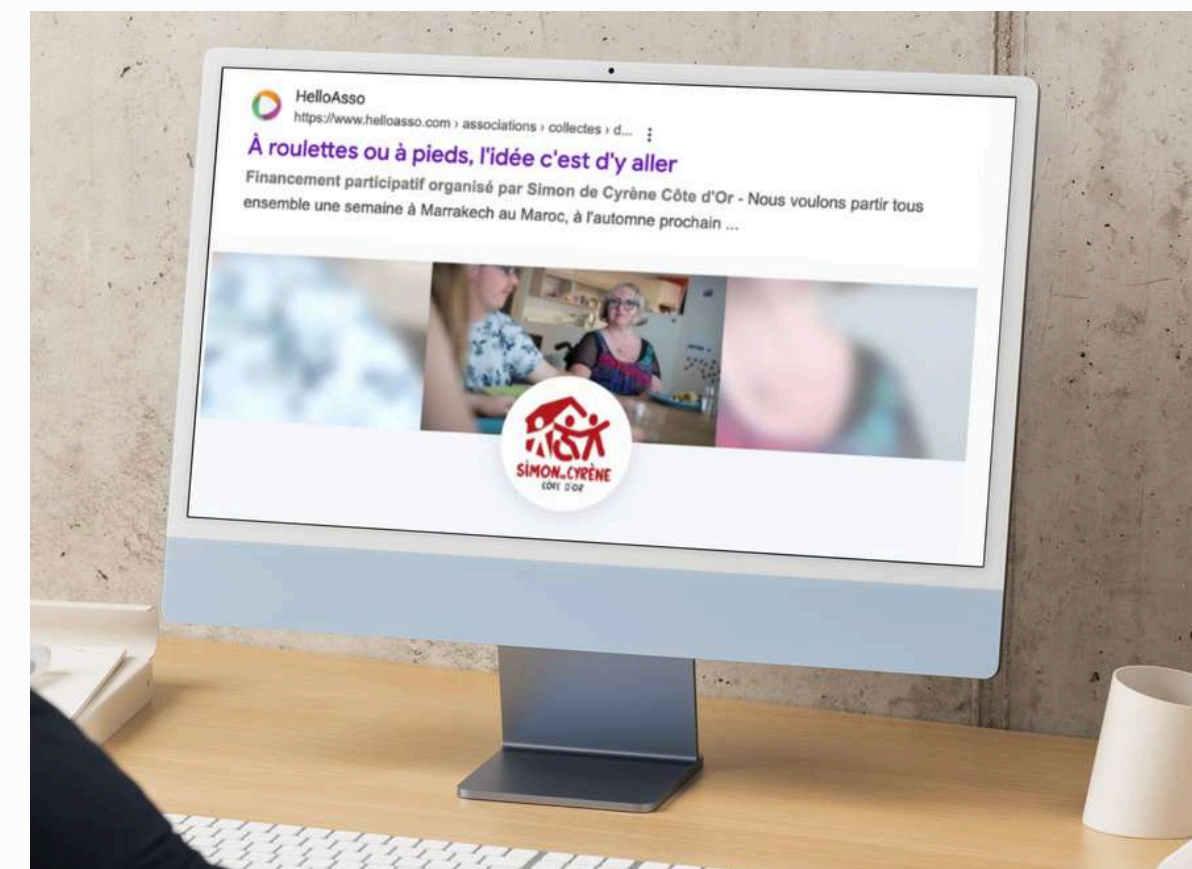
2022



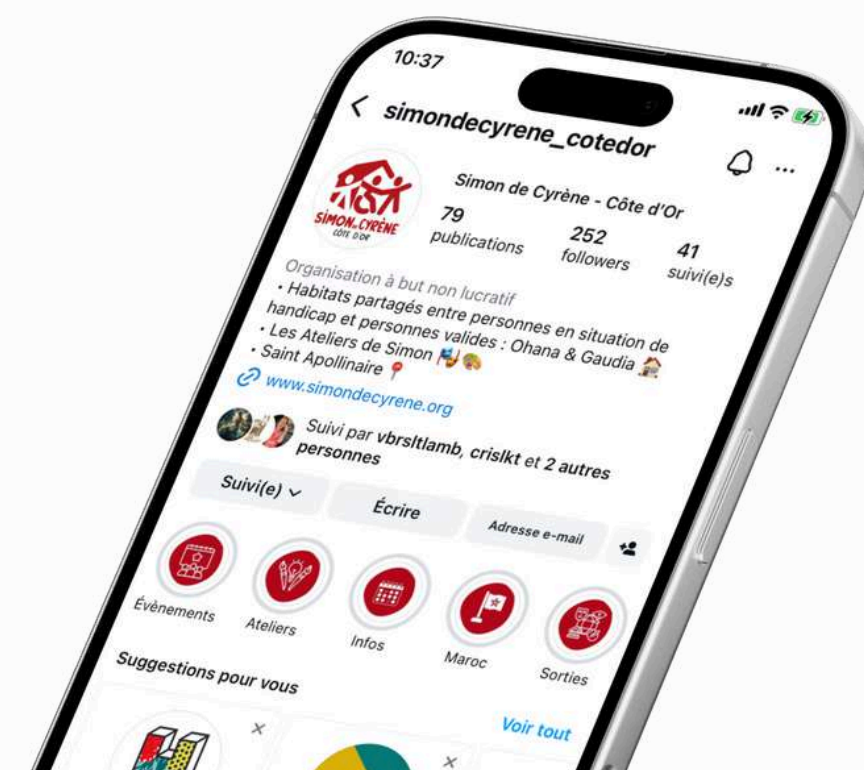
Association : Simon de Cyrène



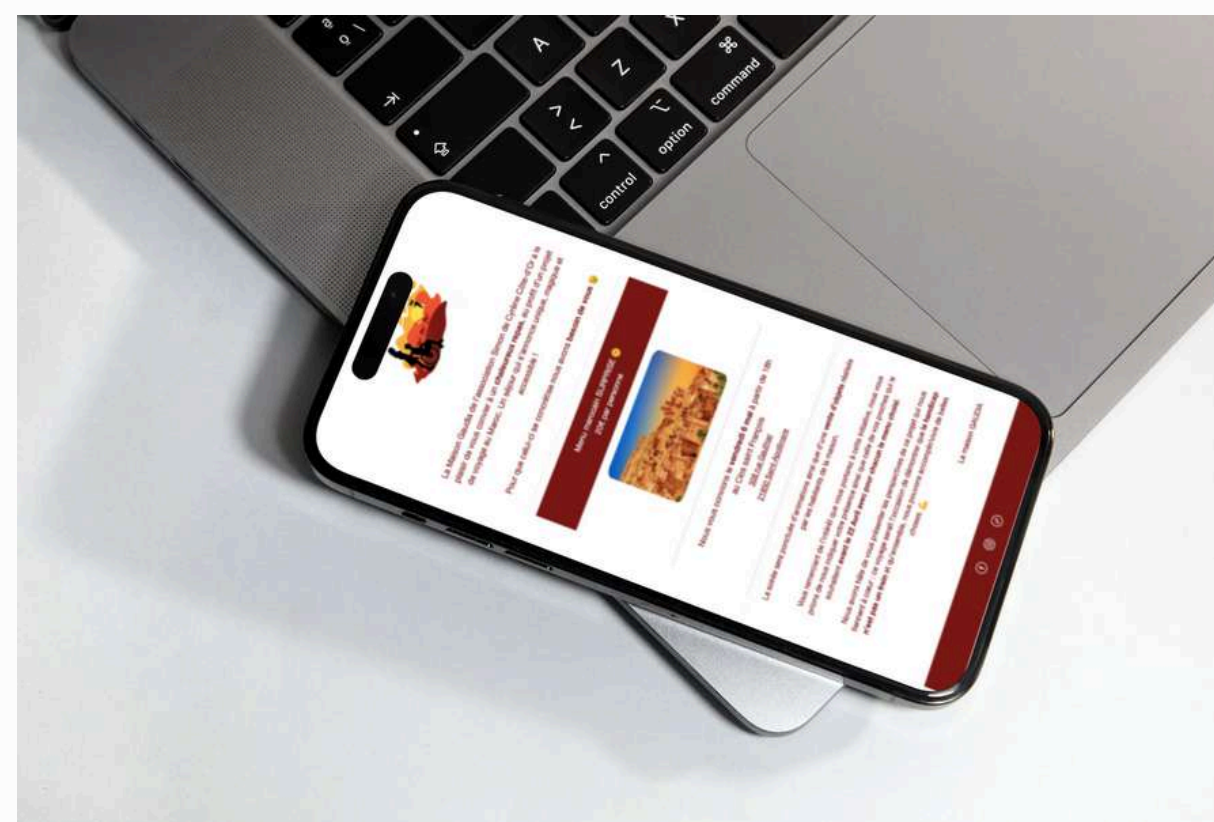
Stratégie digitale : création d'une cagnotte en ligne, campagne de newsletter et élaboration d'un calendrier éditorial sur les réseaux sociaux.



Cagnotte en ligne
+2500€ récoltés



Création compte IG
250 followers



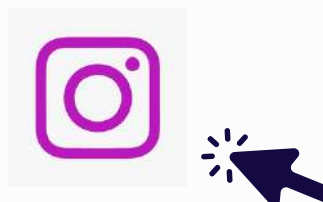
Newsletter MailChimp

Social Media

2022



Association : Simon de Cyrène



+50 invités

Événementiel : organisation d'une soirée thématique sur le Maroc avec des donateurs potentiels et intervention à la radio RCF.

9 juin 2022
Un beau voyage en perspective

En cours ...

Le handicap ne doit pas être un frein pour vivre des expériences ! La preuve avec Simon de Cyrène qui organise un voyage... Plus de précisions avec Florence et ses invités.

Droits image: © RCF

5'55

Résultat : La collecte de **7 500€** permet aux personnes en situation de handicap de voyager au Maroc.



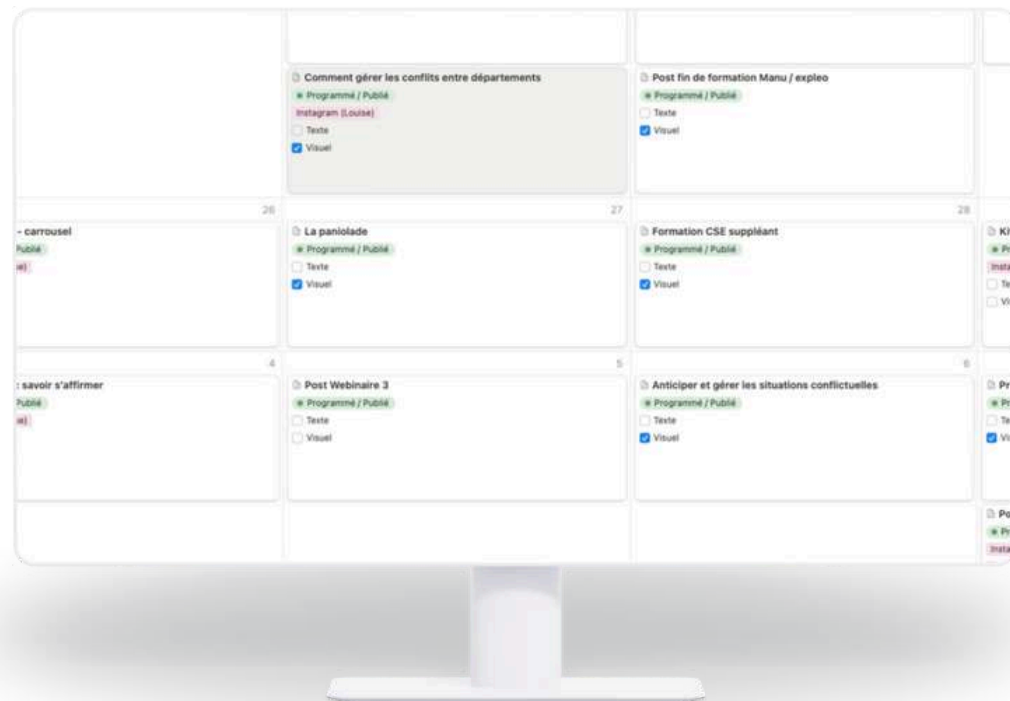
Social Media

Notion

2024

Entreprise :   

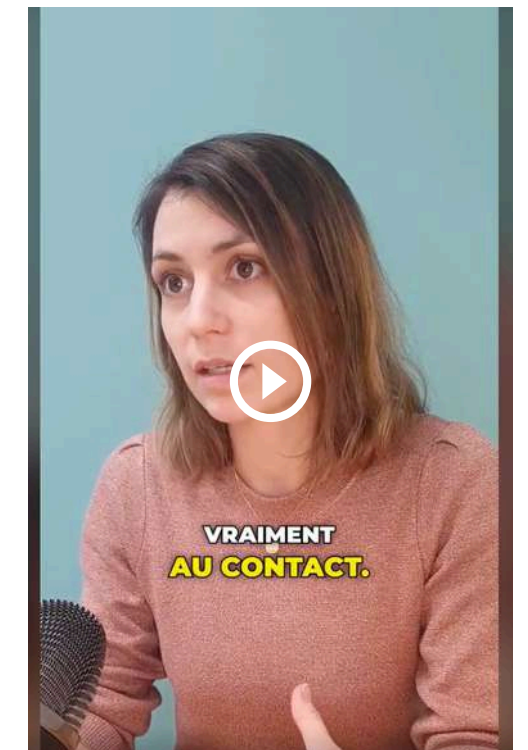
Calendrier éditorial : Élaboration d'un calendrier éditorial sur 4 mois avec objectifs, KPI, formats et fréquence de publication



Publications



Stories et vidéos



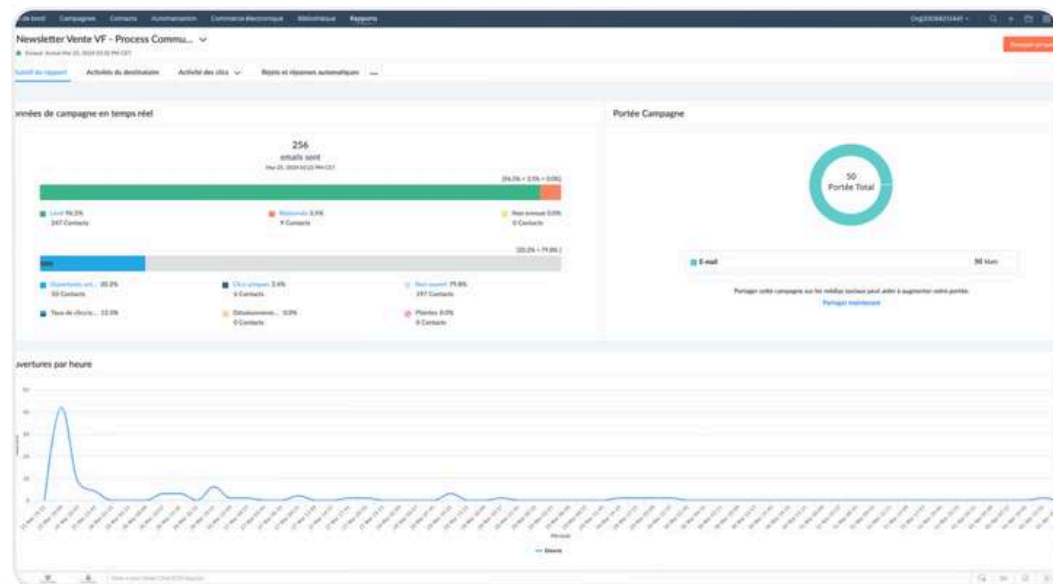
Social Media

Zoho

2024

Entreprise :   

Campagne newsletter : Mise en place d'une stratégie de newsletters mensuelles, alternant contenus informatifs et incitatifs à l'action



The screenshot shows the KANUP website with the following sections:

- Navigation:** À PROPOS, NOS FORMATIONS, CONTACT.
- Header:** KANUP logo with sub-labels: Management, CSE, Qualité.
- Hero Section:** Centre de Formation et Coaching à Toulouse. Transformez vos pratiques en entreprise. Notre site.
- La formation pour vos besoins:** L'intelligence émotionnelle. Cette formation est conçue pour aider les participants à développer cette capacité dans un contexte professionnel. Le programme couvre les bases théoriques et pratiques de... (Logos of partner companies: AIRBUS, DIEHL, MECANO, AFTRAL, etc.)
- Statistics:** 50+ Entreprises accompagnées, 1100+ Apprenantes formées, 9,3 / 10 Satisfaction à chaud.
- À télécharger sans modération:** Guide pratique - Réussir les 100 premiers jours de sa prise de fonction de manager; Livre blanc - re(Motiver) son équipe sans s'épuiser.
- ÉVÈNEMENT WEBINAIRE:** En espérant que tu es aussi enthousiasmé que nous à l'idée de notre événement du 21 mars 2024. C'est l'occasion parfaite de se rencontrer et d'échanger dans une atmosphère amicale et professionnelle.

The background features several thick, expressive purple brushstrokes of varying lengths and directions, creating a dynamic and artistic feel. The strokes are layered, with some overlapping others, and they are set against a plain white background. The overall composition is modern and creative.

Écriture web

Écriture web

Genially

2024

Institution : Université Toulouse Capitole  

Objectif : Produire un contenu journalistique web sur le rôle de la radio, dans le cadre d'un colloque international.

Missions :

- Réalisation d'une interview avec Étienne Monin (Radio France)
- Création d'infographies et rédaction d'un article web
- Présentation du projet devant un public académique

Résultat : Publication en ligne sur le site officiel du colloque, valorisant un travail mêlant journalisme, communication et analyse critique

CONFLIT ARMÉ ET
RADIO



Ondes Sous Pression : La Radio, dernière
Voix de Gaza



The background features several thick, expressive purple brushstrokes that sweep across the frame from the top-left towards the bottom-right. A semi-transparent white rectangular box is centered horizontally and vertically, containing the text.

Projets personnels

Design Graphique

Depuis 2022



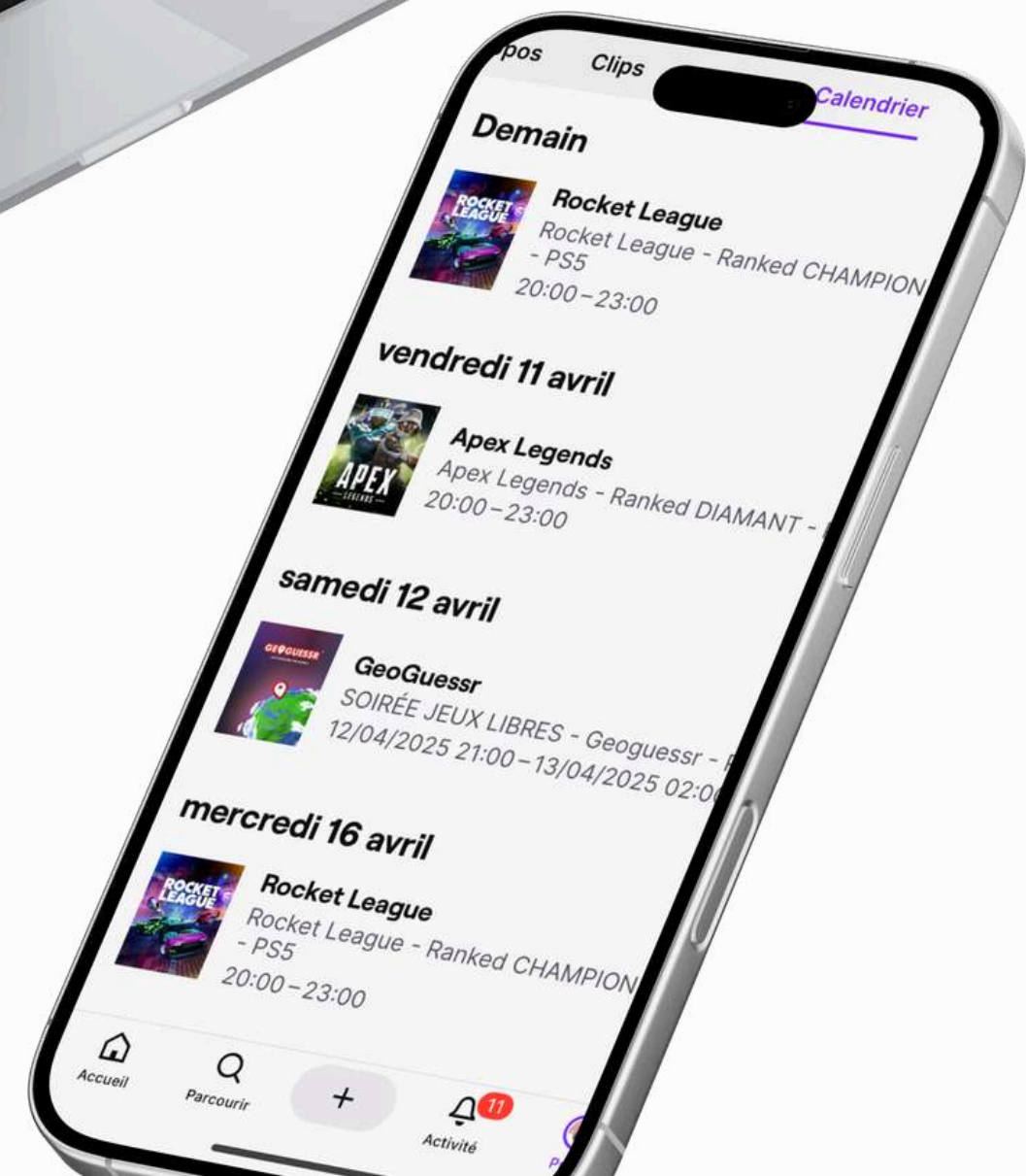
Projet personnel : Twitch

Mes missions :

- Automatisation (Twitch/Discord),
- Création d'une identité visuelle,
- Envoi de messages automatisés,
- Montage de clips pour Discord,
- Mise en place d'un planning éditorial pour les streams



Résultat : + de 400 follows sur Twitch, communauté active



Projet personnel : Cleanup Days

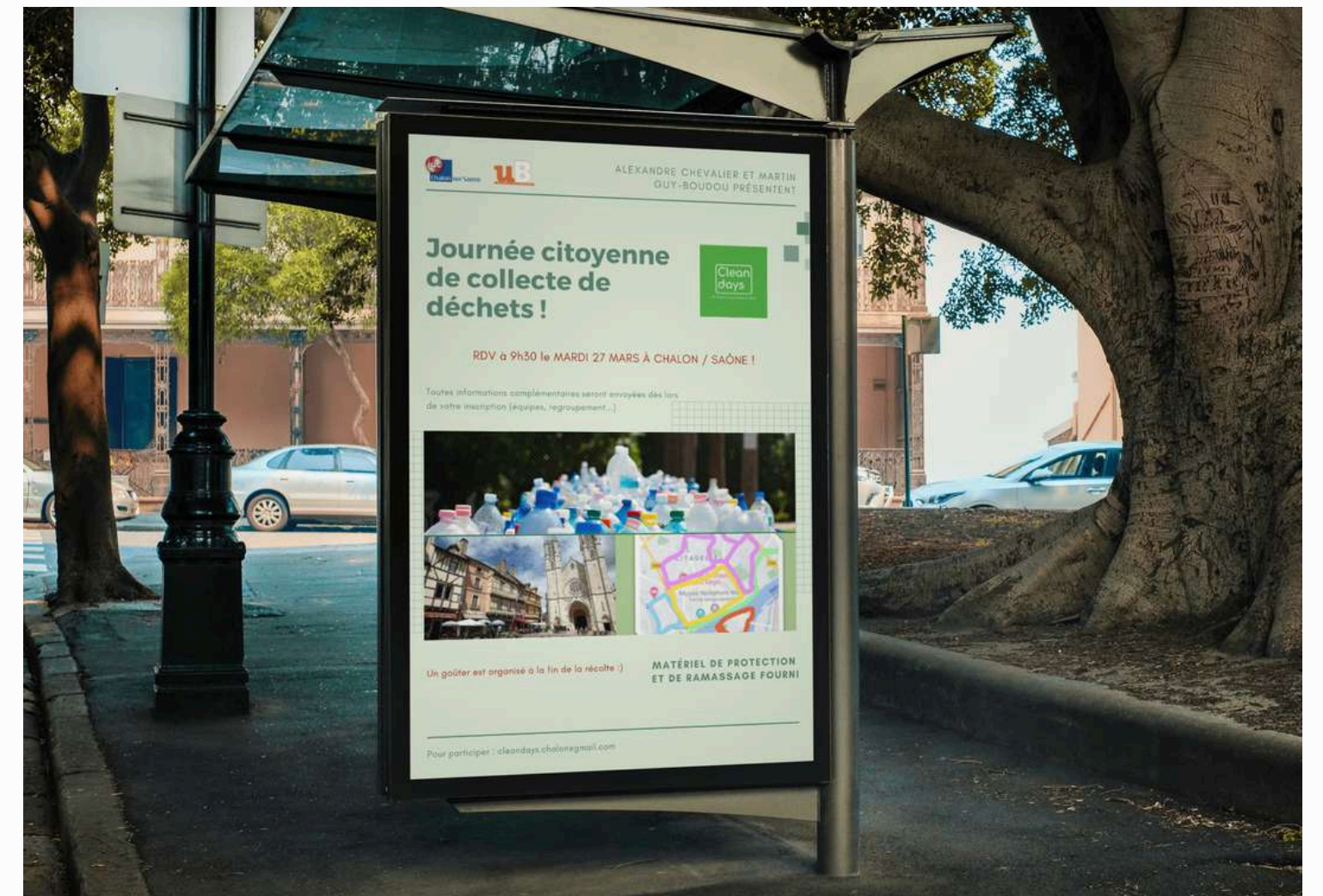
Objectif : Attirer des participants et sensibiliser la population aux enjeux environnementaux

Missions :

- Concevoir et diffuser une affiche pour promouvoir l'événement
- Contacter le maire et les médias locaux

Résultat : L'événement a été couvert et mentionné dans le journal local ([JSL](#))

Affiche mise dans le centre ville



CONTACTEZ-MOI

Numéro de téléphone

07 81 87 26 20

Adresse mail

barguesmaeva01@gmail.com

